

920 euros pour le Mali

AFDI a reçu mardi soir un chèque de 920 euros des mains de Tony Bouyer, président de l'association Rotaract de Colmar. Une contribution qui ira au développement de la caisse mutuelle agricole de Yanfolila au Mali, en place depuis juin 2008.

Mardi soir, au bâtiment annexe de la Maison de l'Agriculture, Jean Schlecht, le trésorier de l'association AFDI (Agriculteurs Français et Développement International), a reçu un chèque d'un montant de 920 euros des mains de Tony Bouyer, président de l'association Rotaract de Colmar. Cette somme, récoltée grâce à la vente de bredelas au dernier Marché de Noël de Colmar, est destinée à soutenir la création et le développement d'une caisse mutuelle agricole à Yanfolila au Mali. En place depuis juin 2008, cette coopérative a déjà permis à 80 agriculteurs locaux de bénéficier d'un crédit d'environ 240 euros, soit trois mois de salaire dans le pays.



PHOTO NICOLAS BERNARD

En Bref... Avant les arbitrages sur le bilan de santé de la Pac : La mobilisation des jeunes agriculteurs

A l'heure du laitier, le 10 février, une quarantaine de présidents Jeunes Agriculteurs sont allés déposer une motion à l'Elysée présentant les propositions des jeunes sur le bilan de santé de la Pac.

Objectif : sensibiliser les députés sur l'enjeu du bilan de santé et sur des décisions qui pourraient être lourdes de conséquences sur l'avenir de l'agriculture française. Une délégation conduite par William Ville-

jours de l'arbitrage de l'Elysée, les jeunes Agriculteurs sont très inquiets sur le scénario qui se profile : un simple soutien uniforme à l'hectare. « Au nom de la convergence avec les autres pays, nous allons vers une aide unique à l'hectare. Nous n'en voulons pas. Faire ce choix, c'est faire le choix de la course aux hectares et de l'agrandissement au détriment de l'installation », dénonce Jérôme Volle, le secrétaire général des JA. Les jeunes redoutent qu'une telle politique

cation de pans entiers du territoire. Plutôt que la convergence des aides les jeunes Agriculteurs donnent la priorité à « une politique des hommes » qui prenne en compte les actifs sur l'exploitation dans la redistribution des aides. Ils se prononcent également pour un réajustement des soutiens au sein du premier pilier de la Pac pour mettre en œuvre une politique ciblée de l'herbe, un plan protéines végétales ambiteux étendu aux légumineuses ainsi que le

PHR 13 2.03

GRANDE-BRETAGNE

Forte progression du revenu agricole

Selon une prévision du Defra, le revenu de l'agriculture britannique a augmenté de 36,3 % à 3,67 MMD € entre février 2008 et février 2009. Le revenu par actif plein est remonté à 18 185 £ ou 19 321 €. Pour les grandes cultures, la progression est de 65,8 %, et de 23,9 % pour les productions animales. Au NPFU, on déclare que ce sont des chiffres encourageants après des années de faible revenu, permettant de nouveaux investissements. Cette progression est due à des prix plus élevés (Ndlr : ça a changé depuis) et à la faiblesse de la £ qui a freiné les importations et augmenté la valeur des aides directes agricoles (ils vont finir par les défendre !)

ALLEMAGNE

Les 20 plus grandes dépenses publicitaires 2008 des producteurs de biens de consommation à rotation rapide.

- En 2008, les dépenses totales pour les publicités classiques ont diminué de 0,7 % par rapport à 2007 à 21,1 MMD €. Les producteurs de produits de consommation à rotation rapide ont augmenté leurs dépenses de 1,1 % à 3,9 MMD € en 2008. Les chiffres indiquent le rang, l'entreprised, les dépenses 2008 en Mio d'€, les dépenses 2007 et leur variation
- 1-Ferreo: 337; 272; +23,8 /
- 2-Procter&Gamble: 268; 288; -7,2 / 3-L'Oréal: 264; 222; +19,1 /
- 4-Danone: 152; 170; -10,7 /
- 5-Unilever: 150; 195; -22,9 /
- 6-Reckitt Benckiser: 132; 139; -5,0 / 7-Coca Cola: 101; 109; -7,5 / 8-Dr. Oetker: 98; 76; +29,1 /
- 9-Beiersdorf: 98; 76; +29,9 /
- 10-Schwarzkopf Henkel: 83; 72; +14,3 / 11-Laiterie Müller: 82; 65; +24,9 / 12-Kraft Food: 69; 86; -20,1 / 13-Krombacher: 64; 56; +14,4 / 14-Henkel: 60; 68; -11,5 / 15-Glaxo Smith Kline: 46; 48; -4,0 / 16-Mars: 45; 68; -33,4 / 17-Campina: 41; 42; -0,7 / 18-Maggi: 38; 43; -11,2 / 19-Merck: 32; 32; 0,0